

УДК 340.113

I.M. Shopina,

Doctor of Juridical Sciences, Senior Research Associate,
Professor of the Department of Lviv State University of Internal Affairs, Lviv

INFORMATION AND PSYCHOLOGICAL INFLUENCES AS A CATEGORY OF INFORMATION LAW: CONCEPTS, FEATURES, FEATURES OF THE STUDY

Paper investigates the essence of informational and psychological effects, which are understood as the purposeful dissemination of information messages or their aggregate in order to achieve the desired state of behavior of subjects of social relations. It is substantiated that legitimate information and psychological effects can be regulated by law only in the aspect of the effectiveness of managerial processes in a certain sphere. The signs of informational influences are determined and the main principles of the methodology for studying their essence are formulated.

Keywords: *information impact, information and psychological impact, information law, information relations, management relations.*

REFERENCES

1. Velykyi tlumachnyi slovnyk suchasnoi ukrainskoi movy / uklad. i holov. red. V.T. Bu-sel. Kyiv, Irpin: Perun, 2005. 1728 s.
2. Filosofskyi entsyklopedychnyi slovnyk / redkol.: V.I. Shynkaruk (holova); NANUkrainy, In-t filosofii im. H.S. Skovorody. Kyiv: Abrys, 2002. S. 8.
3. Oblychchia Yevromaidanu (sotsialnyi portret uchashnykiv protestiv). URL: <http://infolight.org.ua/content/oblichchya-ievromaydanu-socialniy-portret-uchashnykiv-protestiv> (datazvernennia: 01.11.2017).
4. Konventsia Orhanizatsii Obiednanykh Natsii pro vykorystannia elektronnykh povidomlen v mizhnarodnykh dohovorakh vid 23.11.2005. URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/995_e71 (data zvernennia: 02.11.2017).
5. Dreshpak V.M. Informatsiyni, komunikatyvni, semiotychni prostory derzhavnoho upravlinnia: spilne, vidminne ta osoblyve. Publichne administruvannia: teoriia ta praktyka. 2012. # 2 (8). S. 65–69.
6. Panarin I.N., Panarina L.G. Informatsionnaya voyna i mir. Moskva: Olma-press, 2003. 384 s.
7. Pylypchuk V.H., Dzoban O.P. Fenomen informatsii: istoryko-pravovi ta filosofskiaspekty. Informatsiia i pravo. 2015. # 1. S. 5–14.
8. Stepanov A.N. Informatika: Uchebnik dlya vuzov. Sankt-Peterburg, 2015. 720 s.
9. Kreydlin G.E. Neverbalnaya semiotika. Moskva: Novoe literaturnoe obozrenie, 2002. 581 s.
10. Kelman H.C. Compliance, identification, and internalization: Three processes of attitude change. Journal of Conflict Resolution. 1958. # 2(1). P. 51–60.
11. Petryk V.M., Prysiazhniuk M.M., Kompantseva L.F. ta in. Suhestvnyi tekhnolohii manipulyativnoho vplyvu: navch.posib. / za zah. red. Ye.D. Skulysha. Kyiv: ZAT "VIPOL", 2011. 248 s.
12. Tatenko V. Sotsialna psykhologhiia vplyvu: monohrafiia. Kyiv: Milenium, 2008. 214 s.
13. Radziievska O.H. Problemy nehatyvnykh informatsiinykh vplyviv na dytnu v Ukraini v umovakh zbroinoho protystoiannia. Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Seriia "Pravo". 2017. # 42. S. 197–200.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. і голов. ред. В.Т. Бу-сел. Київ, Ірпінь: Перун, 2005. 1728 с.
2. Філософський енциклопедичний словник / редкол.: В.І. Шинкарук (голова); НАН України, Ін-т філософії ім. Г.С. Сковороди. Київ: Абрис, 2002. С. 8.
3. Обличчя Євромайдану (соціальний портрет учасників протестів). URL: <http://infolight.org.ua/content/oblichchya-ievromaydanu-socialniy-portret-uchashnykiv-protestiv> (дата звернення: 01.11.2017).
4. Конвенція Організації Об'єднаних Націй про використання електронних повідомлень в міжнародних договорах від 23.11.2005. URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/995_e71 (дата звернення: 02.11.2017).
5. Дрешпак В.М. Інформаційний, комунікативний, семіотичний простори державного управління: спільне, відмінне та особливе. Публічне адміністрування: теорія та практика. 2012. № 2 (8). С. 65–69.

6. *Панарин И.Н., Панарина Л.Г.* Информационная война и мир. Москва: Олма-пресс, 2003. 384 с.
7. *Пилипчук В.Г., Дзьобань О.П.* Феномен інформації: історико-правові та філософські аспекти. Інформація і право. 2015. № 1. С. 5–14.
8. *Степанов А.Н.* Информатика: Учебник для вузов. Санкт-Петербург, 2015. 720 с.
9. *Крейдлин Г.Е.* Невербальная семиотика. Москва: Новое литературное обозрение, 2002. 581 с.
10. *Kelman H.C.* Compliance, identification, and internalization: Three processes of attitude change. Journal of Conflict Resolution. 1958. № 2(1). P. 51–60.
11. *Петрик В.М., Присяжнюк М.М., Компанцева Л.Ф.* та ін. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. / за заг. ред. Є.Д. Скулиша. Київ: ЗАТ “ВПОЛ”, 2011. 248 с.
12. *Татенко В.* Соціальна психологія впливу: монографія. Київ: Міленіум, 2008. 214 с.
13. *Радзієвська О.Г.* Проблеми негативних інформаційних впливів на дитину в Україні в умовах збройного протистояння. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія “Право”. 2017. № 42. С. 197–200.